



NATIONAL RESEARCH  
UNIVERSITY

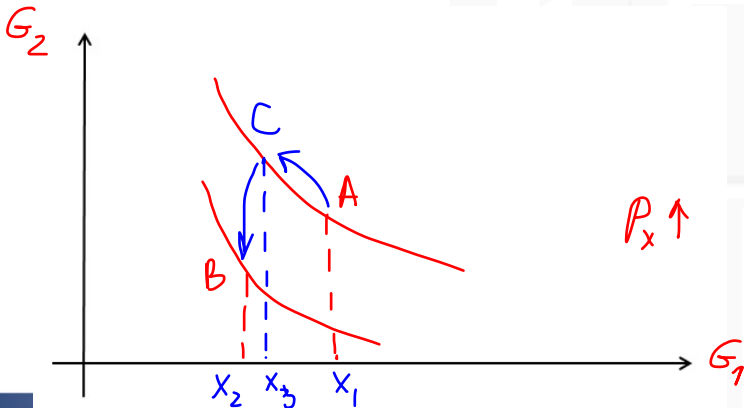
# "МИКРОЭКОНОМИКА"

## Лекция 9

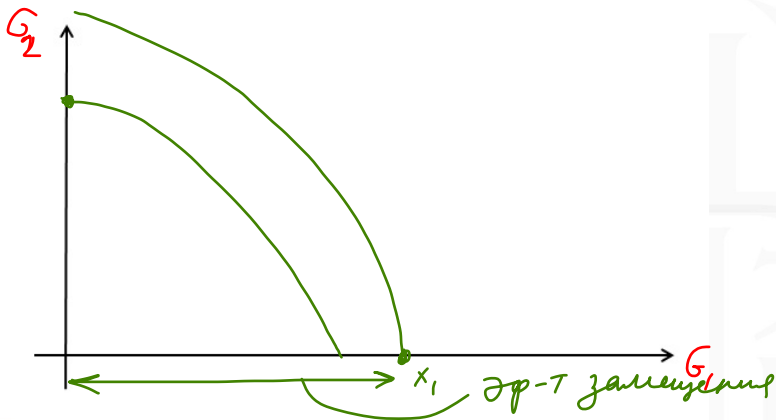
Ксения Паниди

НИУ - ВШЭ, 2014

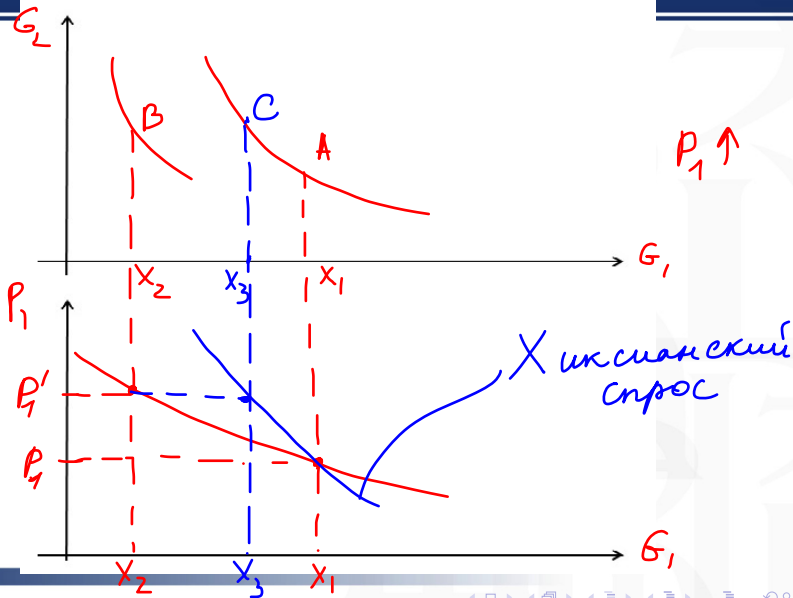
- ▶ (Хикс) Чтобы выделить эффект дохода, нужно определить то количество денежного дохода, которое было бы необходимо, чтобы при новых ценах потребитель мог бы достичь того же уровня полезности, что и раньше. Для случая повышения цены  $P_x$  это выглядит так:



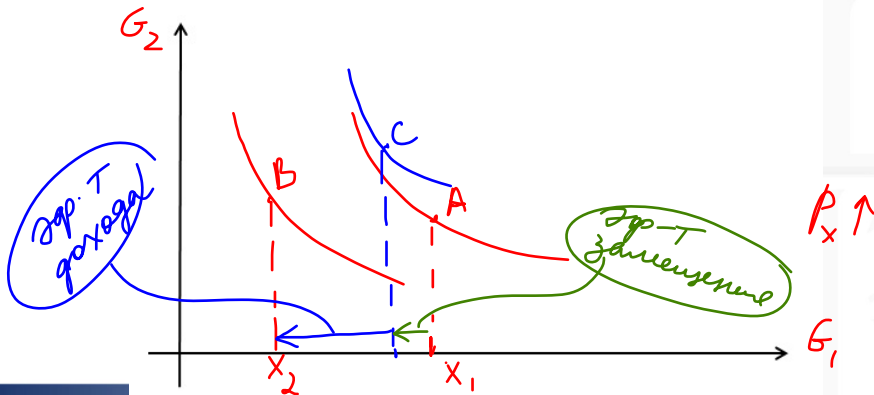
- ▶ (Хикс) Разложим изменение спроса на товар  $X$  для случая вогнутой кривой безразличия. Для случая повышения цены  $P_x$  это выглядит так:



# Компенсированная кривая спроса по Хиксу

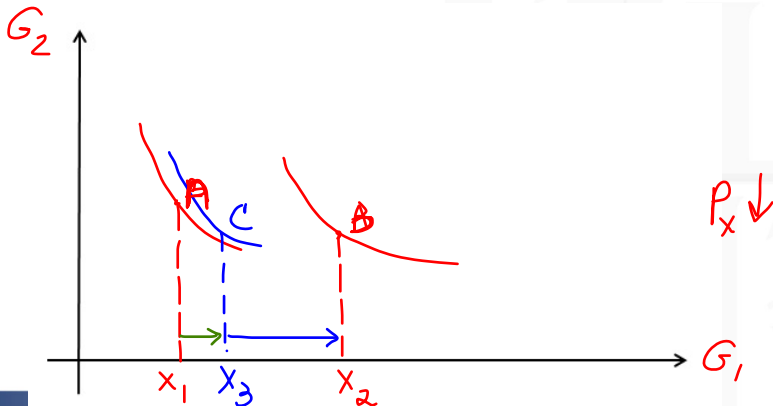


- ▶ (Слуцкий) Чтобы выделить эффект дохода, нужно определить то количество денежного дохода, которое было бы необходимо, чтобы потребитель мог позволить себе тот же набор, что и раньше. Для случая повышения цены  $P_x$  это выглядит так:

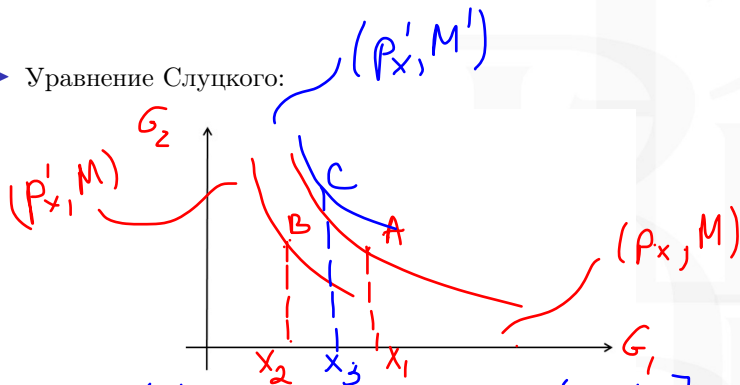


# Подход Слуцкого

- ▶ (Слуцкий) Чтобы выделить эффект дохода, нужно определить то количество денежного дохода, которое было бы необходимо, чтобы потребитель мог позволить себе тот же набор, что и раньше. Для случая снижения цены  $P_x$  это выглядит так:



► Уравнение Слуцкого:



$$x(P_x, M) - x(P_x', M) = [x(P_x, M) - x(P_x', M')] + [x(P_x', M') - x(P_x', M)]$$

# Уравнение Слуцкого

$$\Delta X = \Delta X^{\text{SUB}} + \Delta X^{\text{INC}}$$

-	-	-	
?	-	+	(интервальное благо)
.			
+	-	+	(товар Гирфена)



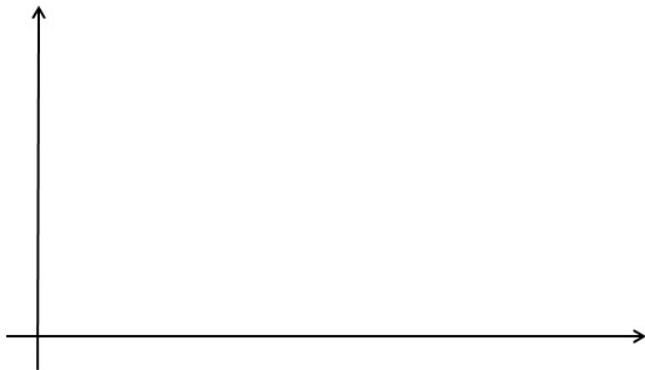
## Влияние изменения цены на другой товар

- ▶ Если цена на  $X$  растет, то спрос на  $Y$  может возрасти (если это валовые субституты) или упасть (если это валовые компоненты).



**продолжение следует...**

► Возврат налога:



- ▶ Какой налог лучше вводить? Налог с продаж или подоходный?

