

Микроэкономика (2013/2014, базовый поток)

Лектор: К.А. Паниди

Задачи к семинару 5.

Тема: Декомпозиция спроса по Хиксу и по Слуцкому.

Задача 0.

Завершить решение задач из прошлых семинаров, которые не были решены до сих пор.

Задача 1.

Предпочтения потребителя на пространстве товаров X и Y характеризуются функцией полезности $U(x, y) = \sqrt{x} + \sqrt{y}$. Начальные цены товаров равны $p_1 = 1$, $p_2 = 1$, доход составляет $M = 60$ единиц.

- (a) Найдите первоначальный оптимальный набор.
- (b) Предположим, благо X дорожает до $p'_1 = 2$. Как изменится величина спроса потребителя на оба блага?
- (c) Основываясь на определениях эффектов замещения и дохода, разложите изменение в величине спроса на первое благо:
 - (i) используя декомпозицию по Хиксу;
 - (ii) используя декомпозицию по Слуцкому.

Найдите денежный эквивалент эффекта реального дохода в обоих случаях. Для какого вида декомпозиции он будет больше?

Задача 2.

Благо X называется валовым субститутутом для блага Y , если при возрастании цены Y спрос на X повышается (а при падении цены Y спрос на X снижается). Благо X называется валовым компонентом для товара Y , если при возрастании цены Y спрос на X снижается (при падении цены Y спрос на X повышается).

Предположим, при некоторых ценах p_x , p_y и доходе M потребитель потреблял некоторый оптимальный набор A . Затем товар X подешевел, и выбор потребителя переместился в новую оптимальную точку B .

На новом бюджетном ограничении изобразите множество точек В, перемещение в которые будет означать, что:

- (a) благо X является нормальным;
- (b) благо X является инфериорным;
- (d) благо X является товаром Гиффена;
- (e) благо Y является валовым субститутом для X;
- (f) благо Y является валовым компонентом для X и при этом оба блага являются нормальными.
- (g) благо Y является инфериорным.